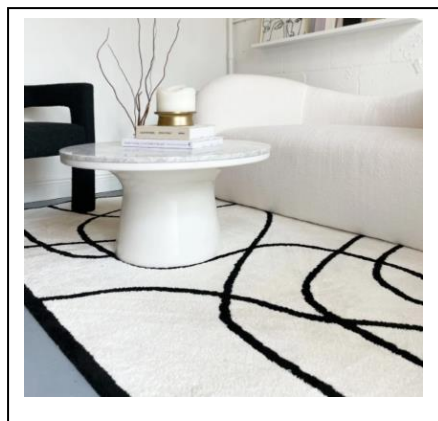


Balta のサステナビリティ思想

高感性なデザインで評判が高いベルギーの大手カーペットメーカー・Balta は海外に糸生産から床材製品までの一貫生産工場を建設するなど規模の拡大を展開しており、2022年には英国の床材企業 VictoriaPLC グループの一員となった。

同社は発展的持続性を高めるサステナビリティ思想を「**健康的かつ安全で環境に優しい世界を目指す**」と発信しており、その中核となるのは品質・環境・エネルギー対策だ。開発・製造・流通を通じて、創造的で革新的な事業を推進することにより、顧客が現在および将来の課題に対処しやすく支援している。これらの基本方針が持続可能な開発と生態系の保全に貢献するだけでなく、企業自体の競争においても優位性につながると確信している。



具体的には、①関連するすべての法的要件と顧客の要求を遵守する。②全プロセスに最適な人材を配置、社業の発展を持続させるため自己啓発と成長を動機づける。③利用可能な最良の技術を適用する。などを行動指針としている。

品質面では、生産から廃棄までのライフサイクル全体にわたる製品の環境影響を評価する「Cradle to Cradle」の認定取得メーカーであることを誇りに、製品材料の健全性・材料の再利用・再生可能エネルギーと炭素管理・省水推進など環境に優しく安全でリサイクル可能性を高める設計に注力している。

さらに繊維製品の安全性と信頼性を証明するエコテックス (Oeko-Tex) 認証を取得し、製品に農薬・重金属・ホルムアルデヒドなどの有害物質が含まれていないことが検証されており、使用において安全かつ環境への影響も少ない。この他にも製品にリサイクル部材を多用している GRS (Global Recycled Standard) 認証取得により、サプライチェーン全体で責任ある社会的配慮・環境対策や有害化学物質の排除などについても検証されている。

社会面では、すべての事業が高い倫理基準に基づくべきとし、児童労働を含む人権・差別やハラスメント・贈収賄と汚職などの労働慣行において、従業員・顧客・サプライヤーなどすべての利害関係者にこれらの法的遵守やコミットメントを適用している。